

Universidad de Guadalajara



Informe de las actividades de la Oficina de comunicación social 2004

Febrero de 2005



Universidad de Guadalajara

La Oficina de comunicación social, en cumplimiento de sus funciones normativas establecidas en el artículo 22, del Reglamento interno de la Universidad de Guadalajara, presenta su último informe de actividades, correspondiente a 2004, documento que resume el trabajo y esfuerzo de quienes laboran en esta dependencia.

El texto expone de manera sintética cifras y datos conseguidos con los proyectos estratégicos, operativos y administrativos. Entre estos, podemos mencionar los siguientes:

Estratégicos: creación de una estructura interna responsable de los medios, firmas de convenios para publicidad en periódicos, radio y televisión, mismos que por primera vez cumplen con las disposiciones del comité de compras y adquisiciones para la optimización de los recursos de la institución; puesta en marcha de la cátedra de identidad institucional e implantación del sistema de gestión de la calidad para la obtención de la certificación ISO 9001:2000, en los procesos de la oficina.

Operativos: comercialización, consulta digital y obtención del número de Certificado de reserva, otorgado por el Instituto nacional de derecho de autor (04-2004-110515084500-102), y el número ISSN (1870-087X), expedido por la Dirección de reservas de derechos, del mismo instituto, a favor de la Universidad de Guadalajara *Gaceta Universitaria*; conformación de una hemeroteca universitaria con notas acerca de la institución desde 1973 a la fecha, periodo que abarca 31 años; digitalización de 25 por ciento del acervo; distribución de la carpeta informativa electrónica a la red universitaria, vía correo electrónico, y ampliación de 291 por ciento en la cobertura de entrevistas con investigadores.

Administrativo: cumplimiento de las disposiciones normativas (someter a concurso las adquisiciones de bienes, por conducto del Comité de compras y adquisiciones) y apego a los lineamientos del p3e, que facilita la gestión de los recursos por proyectos y permite rendir cuentas de manera transparente y oportuna.

The logo of the University of Guadalajara is partially visible on the left side of the page. It features a circular emblem with a gear-like border and the text "UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA" around the perimeter.

Universidad de Guadalajara

La relevancia de lo antes mencionado obligó a crear una estructura más amplia: la Dirección General de Medios, entidad que a partir del 1 de enero de 2005 es responsable de dar continuidad a los proyectos de la anterior Oficina de comunicación social, así como de asumir nuevas responsabilidades que fueron establecidas en el dictamen II/2004/375, de las comisiones conjuntas de Hacienda y Normatividad, del Consejo General Universitario.

Atentamente,
Maestro José Manuel Jurado Parres



1. Logros

1.1	La Universidad de Guadalajara en los medios	5
1.2	Gaceta Universitaria	9
1.3	Comunicación interna	19
1.3.1	Hacia la red universitaria	20
1.3.2	En la operación de la Oficina de comunicación social	22
1.4	Imagen institucional	24
1.5	Gestión	25
1.5.1	Certificación de los procesos de la OCS	26
1.5.2	Profesionalización del personal	27
1.5.3	Premio Jalisco de periodismo Emisario 2004	28

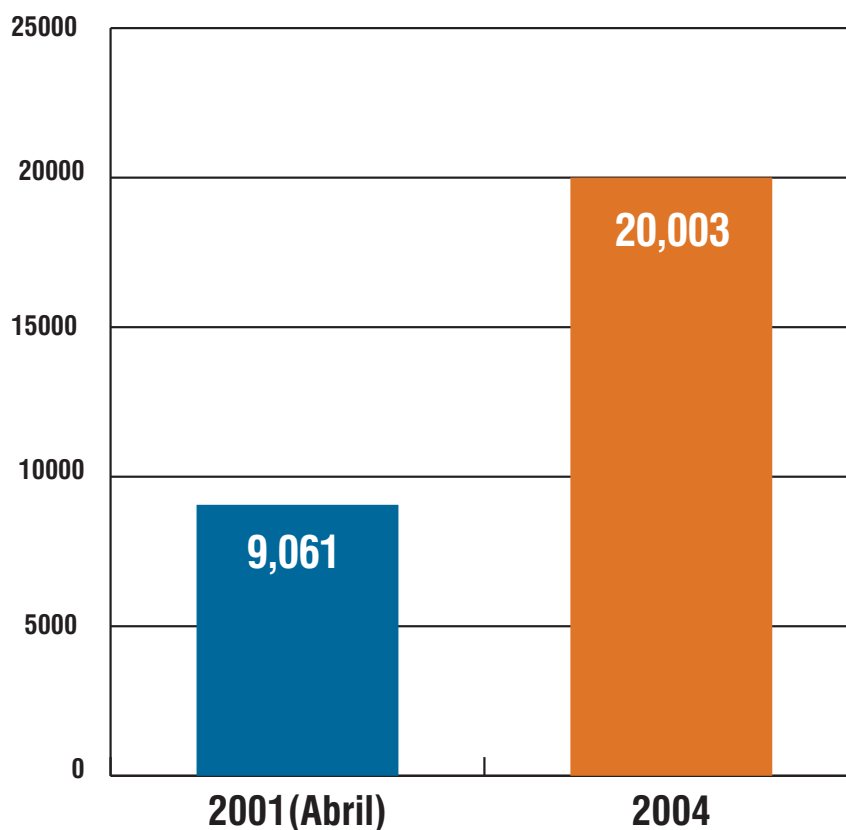
1. Logros / 1.1 UdeG en los medios

Oficina de comunicación social - Informe de actividades 2004

La Universidad de Guadalajara, gracias a su dinámica diaria, continúa elevando su presencia social, por conducto de los medios masivos impresos y electrónicos.

20,003 notas en torno a la Universidad fueron detectadas durante 2004 en 34 medios de comunicación impresa y electrónica, tanto locales como nacionales, **120% más que en 2001**.

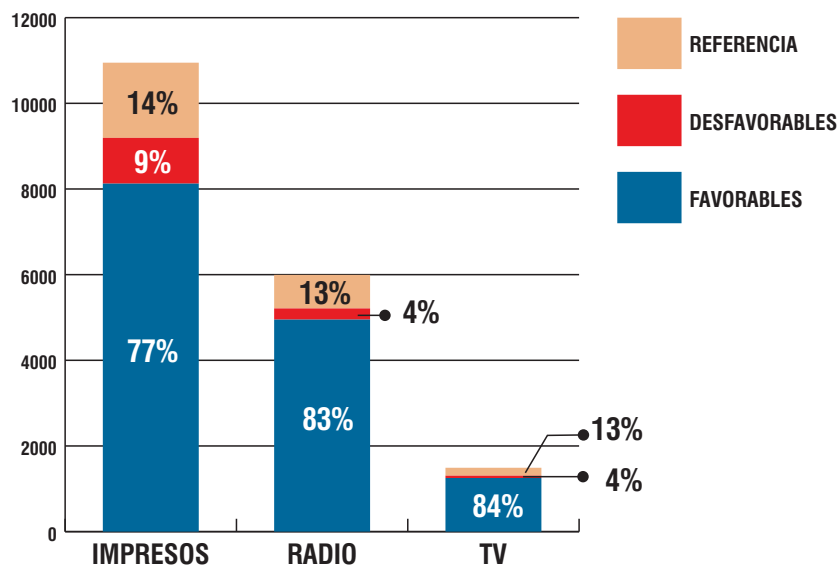
La presencia de la Universidad en 2004 queda ilustrada en el siguiente cuadro.



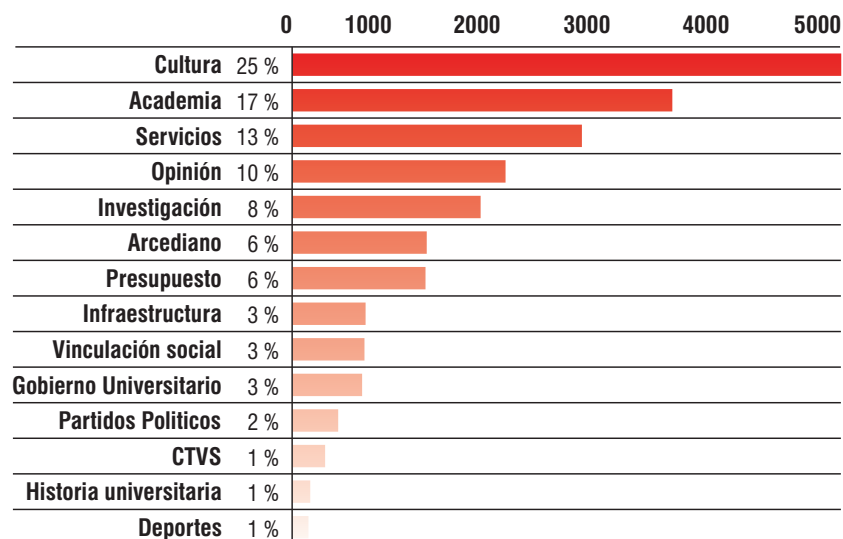
Nota: Hay que considerar además los suplementos que se generan sobre FIL; en el 2004 fueron 19, conformados por 247 hojas.



La Universidad en los medios durante 2004



Temas destacados en los medios durante 2004



1. Logros / 1.1 UdeG en los medios

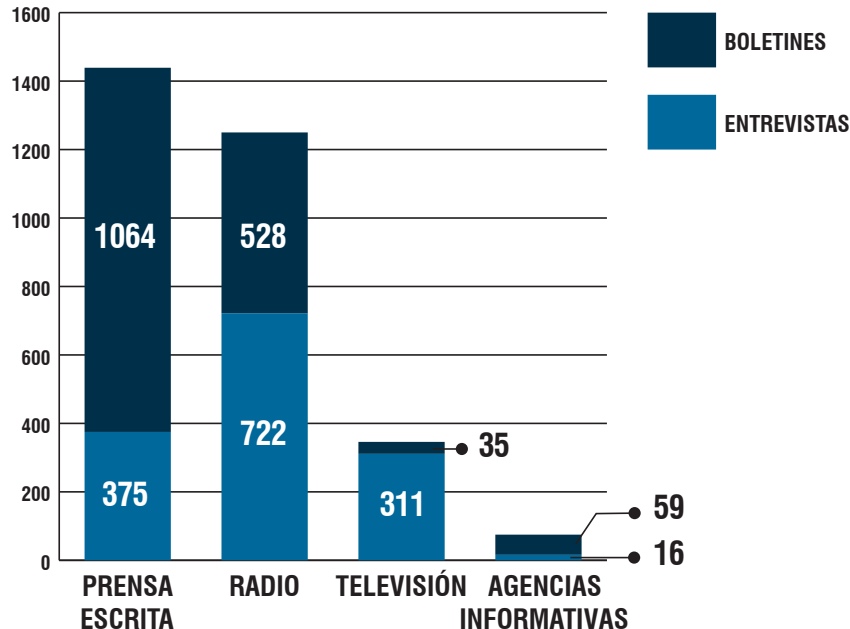
En este panorama informativo sobre la Universidad, la Oficina de comunicación social continuó impulsando diversos mecanismos para su proyección:

1,686 boletines difundidos, 20 por ciento más que el año anterior.

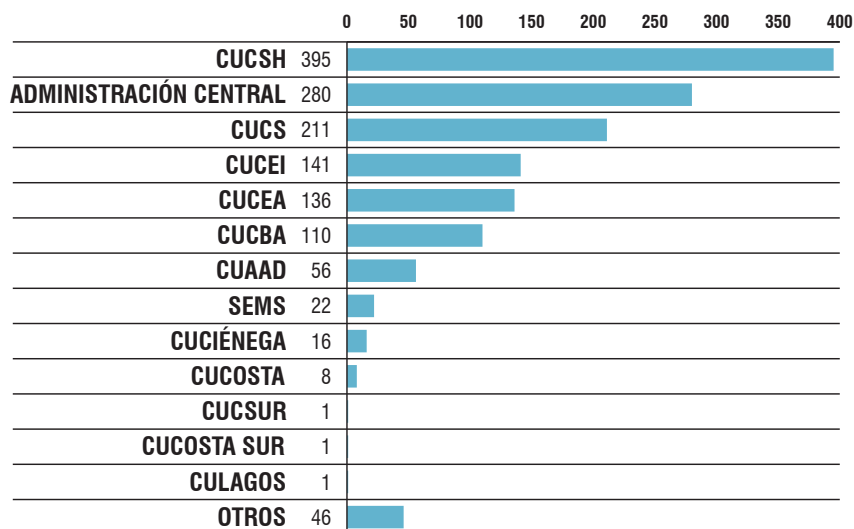
231 emisiones del noticiero Contacto universitario, con dos horarios de trasmisión en Radio Universidad.

1,424 entrevistas, 20 % más que el año anterior y 291 más en relación con 2001. De las correspondientes a 2004, 722 fueron de radio, 375 de prensa escrita, 311 de televisión y 16 de agencias informativas.

Entrevistas y boletines elaborados durante 2004



Entrevistas por dependencia universitaria



75 ruedas de prensa orientadas a la transparencia y rendición de cuentas, así como a la pertinencia social.

4 visitas con medios de comunicación al Centro de ciencias de la tierra, Departamento de Estudios del Pacífico, Instituto de limnología y Campamento de protección a la tortuga marina La gloria.

1,310 actividades universitarias fueron dadas a conocer mediante la agenda diaria y cartelera universitaria quincenal.

- **Inicio de la campaña de transparencia** y rendición de cuentas.
- **Sección Cuentas claras**, en *Gaceta Universitaria*, en el diario Mural, en Vitrina, y Página electrónica Cuentas claras. Estos dos últimos, en proceso, son productos que permitirán destacar las acciones realizadas por la institución y cumplir con su responsabilidad social de transparencia y rendición de cuentas.
- **Sala de prensa virtual**. Es un espacio moderno, funcional y equipado para videoconferencias, donde tienen lugar ruedas de prensa con enlaces desde todas las regiones del estado.



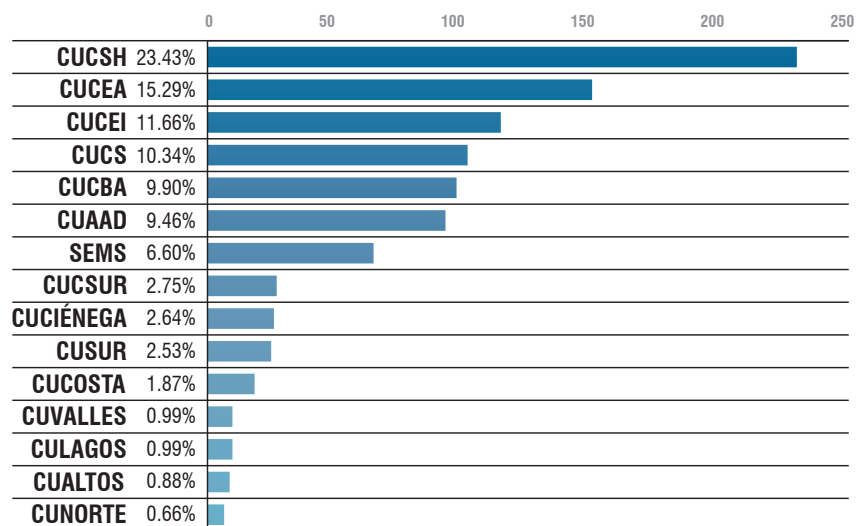
Gaceta Universitaria

Edición de 46 gacetas con 36 páginas (selección a color en portada, contraportada y páginas centrales) y un tiraje semanal de 45 mil ejemplares, de los cuales 10 mil fueron encartados cada lunes en El Informador.

- **Impresión de suplementos especiales** de convocatorias y acuerdos, del Consejo General Universitario, así como gacetas con dictámenes, cada una con más de 100 páginas.
- **Obtención del certificado de reserva**, otorgado por el Instituto nacional de derecho de autor: 04-2004-110515084500-102.
- **Obtención del número ISSN** (1870-087X), expedido por el mismo instituto, Dirección de reservas de derechos, Centro nacional del ISSN, a favor de la Universidad de Guadalajara *Gaceta Universitaria*.
- **Publicación de dos mil 53 artículos de opinión**, investigación, academia y cultura, de los cuales 909 correspondieron a centros universitarios y SEMS. El resto (mil 144) pertenece a diversas dependencias de la Red universitaria o son opiniones externas a esta casa de estudios.
- **20 % de incremento de artículos**, en comparación con 2003.



Artículos publicados en la gaceta por Centro Universitario y SEMS

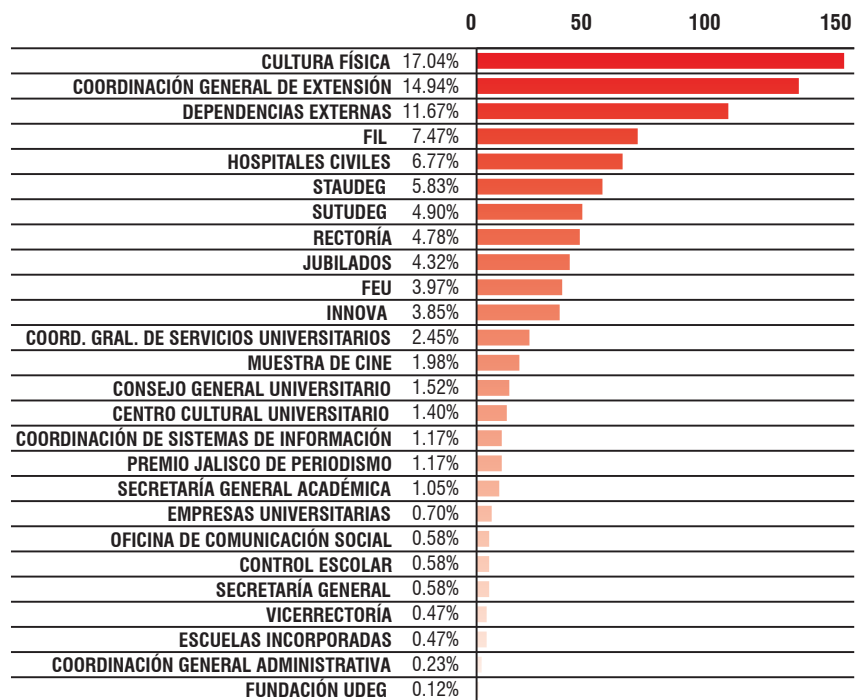


Destaca la información cultural de la Coordinación General de Extensión; la deportiva, por parte de Cultura Física, y la publicación de fuentes externas, con opinión social y cultural. Esto refleja una apertura de la *Gaceta Universitaria* a otras fuentes de interés para la comunidad universitaria y sociedad en general.

El Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades sigue a la cabeza en la información publicada en gaceta, con 213 notas y reportajes, seguido de CUCEA (139), CUCEI (106), CUCS (94) y CUCBA (90).



Artículos publicados por otras dependencias



Fueron difundidos **132 libros** (tanto de la UdeG como de editoriales privadas e independientes), así como 911 actividades académicas y 601 culturales.



Propuesta de reingeniería editorial para Gaceta Universitaria.

Se reconfiguran portadas, titulares y reportajes. En este ejercicio se detecta la necesidad de reestructurar visualmente la gaceta, con este objetivo fueron convocados tres despachos líderes en diseño editorial, lo que sienta las bases para la reingeniería de la publicación.

Portada 2003

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UG Gaceta Universitaria

Nueva época II • Año 2 • \$ 3.50 • Núm. 281 • 6 de enero de 2003

La economía mexicana no creció como debía

Este año habrá elecciones y es posible que los gobiernos olviden adoptar políticas económicas adecuadas para sus entidades y les preocupe más la imagen de sus partidos políticos, advierten especialistas de la UdeG.

Los hospitales civiles, un reflejo de la crisis
Pág. 6

UdeG en el 2002
Reconocimientos, premios y convenios permitieron el crecimiento de la comunidad universitaria.
Pág. 4

Exigen que México patente la clonación de plantas
Pág. 10

Muestra internacional de cine
El pasado 1 de enero inició, en el Cineforo de la UdeG, con trece películas de la Cineteca nacional.
Pág. 27

En noviembre de 2002 ingresaron al Tutelar de menores de Jalisco, 316 jóvenes, que oscilan entre 12, 15 y 17 años. La mayoría llega al tutelar por robo, luego están los delitos contra la salud por consumo de drogas y un porcentaje más bajo, por venta. Especialista de la Universidad advierte que hay que enfrentar los orígenes de la delincuencia, pues la solución no es penalizar a los menores como si fueran adultos. Agrega que la sociedad fabrica delincuentes.
Reportaje págs. 18 y 19



Propuesta de reingeniería editorial para Gaceta Universitaria.

Se reconfiguran portadas, titulares y reportajes. En este ejercicio se detecta la necesidad de reestructurar visualmente la gaceta, con este objetivo fueron convocados tres despachos líderes en diseño editorial, lo que sienta las bases para la reingeniería de la publicación.

Portada 2004

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UG Gaceta Universitaria

Nueva época II • Año 2 • \$ 3.50 • Núm. 337 • 15 de marzo de 2004

CINEMEXICANO E IBEROAMERICANO

DEL 19 AL 25 DE MARZO DE 2004

Llegó la fiesta del cine

150 películas serán proyectadas del 19 al 25 de marzo, en Cineforo Universidad, el complejo cinematográfico del Centro magno, auditorio Salvador Allende, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades y cine del Bosque. Esperan 280 invitados especiales, 24 representantes de festivales de cine, 41 directores y 60 actores.

Riesgoso el trabajo en maquiladoras

Pág. 6

SEMS en las Olimpiadas de la ciencia

Compite 10 estudiantes de prepa de la UdeG, en las contiendas nacional, iberoamericana e internacional de química, biología y matemáticas. Pag. 10

Aclaración al mensaje del Rector general de la UdeG, durante su tercer informe de actividades 2003 - 2004

Pág. 4

EN ESTA EDICIÓN	
Sociología Poco fácil el voto de mexicanos en el extranjero.	7
Ecología Descubren que la Tronquera produce agua.	8
Paseje cultural Damián Domínguez.	23
Vietnamita Eduardo Irujo, músico.	28
Deportes Investigan gimnasio de usos múltiples.	31

ORGANIZADO POR LA COMISIÓN DE CINE MEXICANO E IBEROAMERICANO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - CONACULTA IMCIN - AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA ANHELO BY OMNILIFE - AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN



Página 3 - 2003

U Gaceta Universitaria

EDITORIAL

6 de enero de 2003 • 3

Buzón del lector

Correos electrónicos: ccsu@redudg.udg.mx / juis@redudg.udg.mx
Oficina de Comunicación Social, Juárez 976, planta
Edificio administrativo de la Universidad de
Guadalajara

AQUÍ NO PASA NADA

En hechos recientes hemos visto casos de niños
maltratados por sus padres, quienes no
merecen ese nombre, sino el de chicalos, por
golpear a seres indefensos con el fin de
desahogar sus frustraciones. Sin embargo, las
leyes mexicanas no tienen castigo para ellos.

¿Por qué no pasa nada? Porque a nuestros
diputados representantes, los señores diputados,
no les interesa legislar al respecto. Sus
múltiples ocupaciones no les permiten atender
estos problemas. Están entregados en mente,
cuerpo y alma en buscar cómo ganar más
dinero, en cómo repartirse los puestos y las
candidaturas para las próximas elecciones del
2003, en fin, están en todo, menos en legislar
para el bienestar de la sociedad y para que
impose el estado de derecho, haciendo que el
derecho de la justicia llegue a estos seres
inhumanos que osan golpear a niños y niñas
indefensos, como ya lo hemos visto.

Para desgracia del pueblo, los diputados
dicen que aquí no pasa nada, ni siquiera las
iniciativas de ley propuestas por la sociedad
y las ONG'S.

Para ello debemos pensar bien nuestro voto
en las próximas elecciones y analizar a los
candidatos, para elegir a aquellos que tengan
un poquito de sensibilidad ante los problemas
sociales y piensen más en servir a la sociedad
que se sirve de ella para sus intereses
personales y económicos.

Maestro Fausto A. Chagollán Amaral.

IGUALDAD PARA LA MUJER

Antes que nada, permítanme felicitarlos por
esa maravillosa labor que realizan con Gaceta
Universitaria; es un trabajo muy completo, ya
que trae reportajes y noticias interesantes para
nosotros.

En la Gaceta del 25 de noviembre de este
año, leí un reportaje titulado "Cada 15
segundos en México maltratan a una mujer".

Me llamó la atención que no sólo en
México, sino en todo el mundo, vivimos de
manera cotidiana un problema como la
violencia intramiliar.

Por desgracia, no es el único que debe
enfrentar la mujer.

En el ámbito profesional y laboral es
vergonzoso e indignante que marginen y
discriminen a las mujeres por el simple hecho
de serlo.

Es lamentable ver que en México, a pesar

del tiempo, esfuerzo, dedicación y empeño
que las mujeres ponemos en nuestra carrera
profesional, al buscar empleo nos cierran las
puertas y den preferencia a los hombres en cargos
superiores.

Y no vayamos a casos ajenos, pues aquí
mismo, en nuestra comunidad universitaria,
podemos discriminar. Esto lo digo porque
existen maestros que aun cuando demuestran
que la capacidad del hombre y la mujer es igual,
tratan de humillarnos con su actitud, con chistes
blasivos al periodo menstrual e incluso de manera
abierta, al decir: "la mujer solo sirve para lavar
y planchar".

Es triste ver a personas que laboran para
nuestra máxima casa de estudios, poseedores de
una amplia gama de conocimientos, con un
criterio tan pobre: "Cómo pueden expresar cosas
tan desgraciales sobre las mujeres, cuando saben
que los tiempos han cambiado, que dejamos atrás
la edad en que la mujer era considerada el "sexo
débil" y ha demostrado que puede realizar el
trabajo igual que el hombre?"

La mujer ha sobresalido en la sociedad gracias
a las muchísimas mujeres que han tenido el valor,
el coraje y las agallas para no dejarse pisotear;
gracias a los que aun con su vida demuestran que
las cosas pueden cambiar. Ellas son un ejemplo
para mí.

Quizá no pueda cambiar el mundo por
expresar mi inconformidad ante la marginación
de la mujer, pero contribuyo a seguir el trabajo
que un día comenzaron aquellas que lucharon por
la igualdad, con la defensa de mis derechos.

Uno no puede dar lo que no tiene, así que
empiezo por defender lo mío, ¿lo defiendes tus
derechos?

Bethén Arpe García
estudiante de la licenciatura en administración
de empresas, CUCEA.

¿HUMANIDAD VS
DOCENCIA?

"Por una humanidad más humana", esta frase
parece imposible que provenga de un docente.

Por el contrario, la frase está empobrecida y se
convierte en un absurdo en las aulas universitarias.

Sería interminable mencionar las frases que
algún día dieron cuerpo y voz a la visión de
nuestra casa de estudios.

Paraceña increíble que tras el alto grado
académico (el cual no está sujeto a dudas) se
esconda el despojo del sentimiento de humanidad
de algunos miembros del profesorado que
recurren a las aulas, exigiendo, por parte de
nosotros, los estudiantes, un alto rendimiento
académico a un nivel de asistencias intachable,
olvidando que, más allá de una serie numérica y

un par de apellidos impresos en un papel
membrado, al igual que ellos provenimos de una
familia, enfrentamos problemas distintos a los
numéricos y llevamos con nosotros a las aulas,
nuestras vidas.

Tras la experiencia personal, queda
confirmada la creencia de que a nosotros nos toca
un profesorado que en algún momento dividió ese
real afecto por enseñar. Es, inflexible y sin el
menor conocimiento de esa humanidad más
humana que algún día los verdaderos luchadores,
los verdaderos profesores, soñaron en conseguir.

Quizá resulte molesto dar un panorama
generalizado, pero, en el otro extremo,
afortunadamente en una minoría aun existen
profesores que recuerdan que algún día también
estuvieron del otro lado, en las bancas, los que
recuerdan lo que representa ser profesor, los cuales
son piezas invaluable en nuestra Universidad.

Gracias a mi escuela por su apoyo en
momentos difíciles.

Francoise Alfonso Amador
estudiante de la licenciatura de Química
farmacobiología.

LOS MAPAS
CONCEPTUALES Y LOS
ACORDEONES

Hace muchos años, cuando cursábamos la
secundaria y preparatoria, era común utilizar los
populares "acordeones" para anotar un resumen
de los diferentes conceptos de las materias,
mismos que daban seguridad al momento de
contestar los exámenes y que eran utilizados con
los maestros permisivos o comprensivos, sobre
todo aquellos que también les habían utilizado en
su época de estudiantes.

El mismo empleado para su elaboración era
infinito y variaba según el grado de imaginación del
lector. En general consistían en apuntes escritos en
papel con letra pequeña, que podían ser desplegados
de manera perfecta, ordenada y clasificada, por lo que
comenzó el nombre de "acordeones".

Me tocó ser tritongo de compañeros que
tallaban sus brazos con anotaciones, fórmulas y
palabras clave, aunque era fácil detectarlos
cuando, en tiempos de calor, asistían a clase con
camisas de manga larga.

Y qué decir de las estrategias de algunos
compañeros cuando escondían sus "acordeones"
entre los pelucas, de moda en aquellos tiempos, o
bajo las medias. Las que estaban de buen ver,
aprovechaban el atractivo de sus piernas para
distraer a los maestros durante los exámenes.

Es decir, aquello se convertía en una verdadera
estrategia perfectamente planeada, sistematizada
y aplicada con una escrupulosa metodología.
Ocurría algo curioso: el estudiante que

elaboraba buenos "acordeones", al llegar el
momento del examen y aunque tuviera
oportunidad de leerlos, se encontraba con que
no los necesitaba, porque había estudiado
tanto en la construcción de dichos recursos
didácticos, que dominaba la materia, por lo
que los cuestionarios eran contestados en
forma fluida y con acierto.

En esos casos los "acordeones" se
limitaban a permanecer en la bolsa izquierda
de la camisa, muy cerca del corazón, lo que
servía para controlar su ritmo, evitando la
elevación de adrenalina y produciendo una
alta seguridad al individuo.

En lo personal, continué elaborando
"acordeones" durante mi carrera profesional,
aunque en derecho todos los exámenes eran
orales, pero ahora comprendo que la
verdadera razón de utilizar dicho
procedimiento no tenía por motivo la
inseguridad, sino que intuitivamente el
estudiante sentía que el recurso de la
elaboración de esquemas estimulaba el
proceso de enseñanza-aprendizaje,
obteniendo buenos resultados.

Yo como maestro seguí haciendo
"acordeones", pero ahora escritas en el
pizarrón, en acetato o la computadora para
expresar mis clases.

Ahora que curso el doctorado, me encuentro
con la grata sorpresa de que los papulans y
modelos "acordeones" ya han sido elevados a
la categoría de ciencia, con el nombre de mapas
conceptuales, los que forman una parte
importante del recurso didáctico en el proceso
de enseñanza-aprendizaje y hasta científicos
como J.D. Novack se han tomado la molestia de
darles una definición formal elegante: "Es un
recurso esquemático que representa un conjunto
de significados conceptuales incluidos en una
estructura jerárquica de proposiciones".

El asunto no para ahí, sino que les han
encontrado una fundamentación por sus
principios teóricos acerca del aprendizaje
significativo, la necesidad de conocer las ideas
previas de los sujetos, la adquisición de nuevo
conocimiento significativo y la forma de
llegar a una reconciliación integradora.

Bienvenidos los mapas conceptuales
como una manera de instrumentalizar la
teoría del aprendizaje significativo en lo
referente a la evolución de las ideas previas
que poseen los estudiantes, que nos ayudan
a aprender y aprender y a liberar el potencial
de aprendizaje en los seres humanos que
permanece sin desarrollarse.

Sin embargo, quizá por razones
sentimentales e intuitivas que me remontan
a tiempos felices y alegres vividos con la plena
fuerza de la juventud, me quedo con el
concepto de "acordeón", que aunque no
suena científico y elegante, me parece que
resulta más medidoso y alegre, acorde con
el espíritu rندة del estudiante.

David Archibiza Landeros
profesor investigador, CUCEA.



Página 3 - 2004

Titulares

ENERO

Martes 25



El grupo de políticos que promueve la candidatura de Alberto Cárdenas Jiménez a la presidencia del país, estimó que una buena parte de los panistas que apoyaban a Carlos Medina, quien declinó a la contienda, se sumarán ahora al proyecto del titular de la Semarut. Cárdenas Jiménez declaró: "el presidente Fox no me ha regañado; he respetado las reglas".

Aún estamos a tiempo de impulsar la reforma del Estado para garantizar la gobernabilidad, indicó el presidente Vicente Fox al dirigirse a los partidos y a los poderes de la Unión para conciliar el cambio democrático con estabilidad política y desarrollo.

Miércoles 26



Mientras que el presidente Vicente Fox resució su promesa de campaña de conseguir siete por ciento de crecimiento en la economía, el informe del Fovocoómico mundial 2005 advirtió que en materia de competitividad, México perdió un lugar, al pasar de la posición 47 en 2003, a la 48 en 2004. Legisladores y especialistas descalificaron las declaraciones del primer mandatario.

Los 500 diputados federales se aumentaron sus asignaciones mensuales en 11 por ciento, más del doble de la inflación registrada en 2004, que fue de 5.19 por ciento. A partir de febrero recibirán cada mes 122 mil pesos netos.

El ejército de Estados Unidos planea mantener a unos 120 mil soldados en Irak hasta 2006, aseguró el jefe de las operaciones militares en el país árabe, James Lovelace.



Suicida arrepentido causa trenazo

Al intentar quitarse la vida a bordo de su vehículo estacionado sobre las vías del tren, Juan Manuel Álvarez, de origen hispano, provocó el choque de dos trenes en Los Angeles, que viajaban en sentidos opuestos. El accidente dejó un saldo de 10 muertos y más de 100 heridos. El suicida resultó ileso.



Jueves 27



La violencia de las últimas semanas en el norte del país por las disputas entre los cárteles del narcotráfico provocó una protesta diplomática del gobierno de Estados Unidos frente al de México. El embajador estadounidense, Tony Garza, envió una carta al canciller Ernesto Dierbez y al procurador Rafael Macedo, en la que alerta de los efectos negativos que puede suscitar esta violencia en el turismo y el comercio entre ambos países. El secretario de Gobernación, Santiago Creel, restó importancia a tal anuncio y dejó claro que de ninguna manera se trata de una actitud intervencionista.

El lunes 24 inició un operativo sin precedente. A petición del gobierno de Tamaulipas, la federación amplió su vigilancia especial en Reynosa, para enfrentar al crimen organizado. El operativo empezó con la entrada de un pelotón de 700 elementos de las fuerzas federales de apoyo a la Policía Federal Preventiva. Estas acciones continuarán en los penales ante la sospecha de funcionarios relacionados con organizaciones criminales, afirmó el secretario de Seguridad Pública Federal, Ramón Martín Huerta, quien señaló que Puente Grande, en Jalisco, será atendido.

LA CITA

El Estado tiene la mano firme y la vamos a tener a costa de lo que sea... Hoy les puedo asegurar que las circules federales están limpias... Limpie es limpiar, y así van a quedar, porque el combate debe ser a fondo.



Santiago Creel, secretario de Gobernación, durante su participación en la Convención nacional de industriales.

primeraplana

Irresponsable "atiborrar" aulas de la UdeG

Ante los más de 15 mil jóvenes que no lograron un espacio en licenciatura de la Universidad de Guadalajara (UdeG), el rector de la casa de estudios, Trinidad Padilla López, dijo que la situación es lamentable pero que sería irresponsable desbordar las aulas de los centros para dar cabida a toda la demanda.

El rector de la UdeG insistió en que los jóvenes no son "rechazados", sino que simplemente no serán amontonados en los salones: "eso sería muy irresponsable que nosotros atiboráramos las aulas más allá de nuestra capacidad instalada, estaríamos convirtiendo a los estudiantes de aprendizaje en guarderías de adolescentes".

Nos la primera vez que Padilla López apunta lo anterior, solo ahora vez enfatizó que la UdeG está por encima de la media nacional en atención a la demanda con 38 por ciento y la media es de 20 por ciento. Recordó que en el nivel medio superior el rezago quedará subsanado de manera importante con la creación de cuatro preparatorias en 2005, para lo que hay por ahora la cantidad de 200 millones de pesos.

Texto extraído del periódico *El Informador*, publicado el jueves 27 de enero del presente año.

LA UDEG HARÁ CREDENCIALES INTELEGENTES

La Universidad de Guadalajara (UdeG) ya comenzó el programa piloto para renovar las credenciales de sus estudiantes y así tener un documento de identificación inteligente y universal, que permita a sus usuarios tener acceso a todos los servicios de este centro de estudios.

Roberto Rivas Montiel, director de Trámite y Control Escolar, explicó que durante el calendario 2004 B empezaron un proyecto piloto en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Los aspirantes que terminaron su trámite recibieron esa nueva credencial.

Los aspirantes para el ciclo 2005 B recibirán sus plásticos, que es el que pretende incorporar la UdeG como credencial oficial de la casa de estudios. En uno o dos años la UdeG espera.

Texto extraído del periódico *Público*, publicado el miércoles 26 de enero del presente.



Automatización y rediseño de la gaceta en internet

Este nuevo sitio cuenta con un módulo de administración para:

- Dar de alta notas
- Búsqueda de artículos
- Hemeroteca

Dicho formato permite una consulta más rápida y sencilla, de modo similar a los sitios con los que cuentan los periódicos. Esta en proceso la integración de un contador de visitas que arroje estadísticas del tránsito por el sitio.

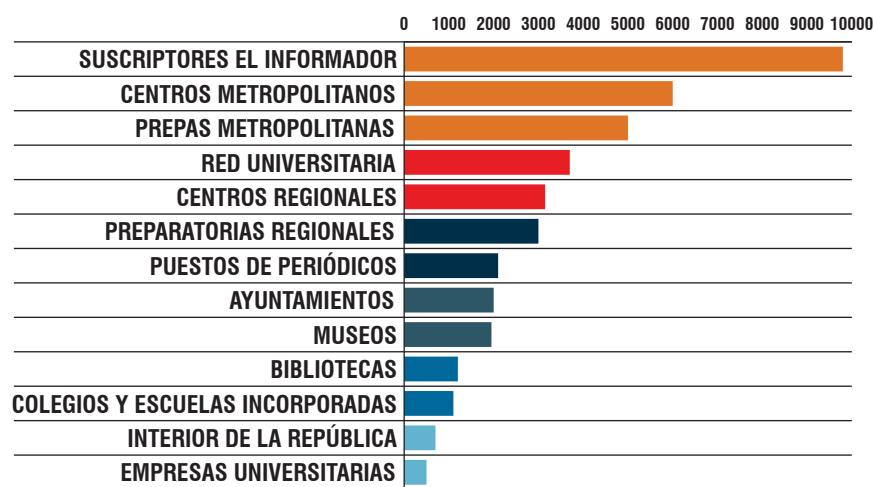
www.udg.mx/gaceta

Distribución de gaceta

Aumentó el contacto con la sociedad, con la realización de entregas viales en diversos puntos de la ciudad, por parte de prestadores de servicio social.

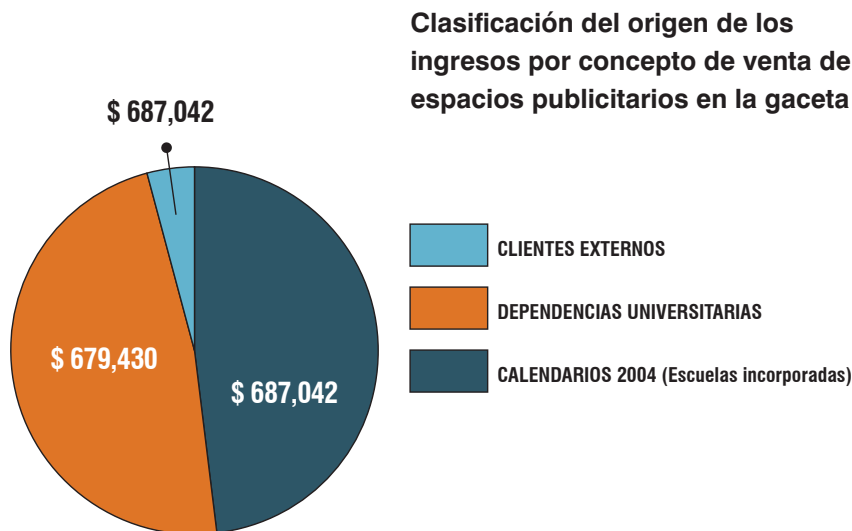
Fueron depurados los puntos de distribución: de 905 que había en 2003, quedaron 802, lo cual permitió ampliar el número de ejemplares a lectores que solicitaban más gacetas. Así se detectó el interés real por la edición en la red universitaria, dependencias públicas y privadas de Jalisco.

Puntos de distribución



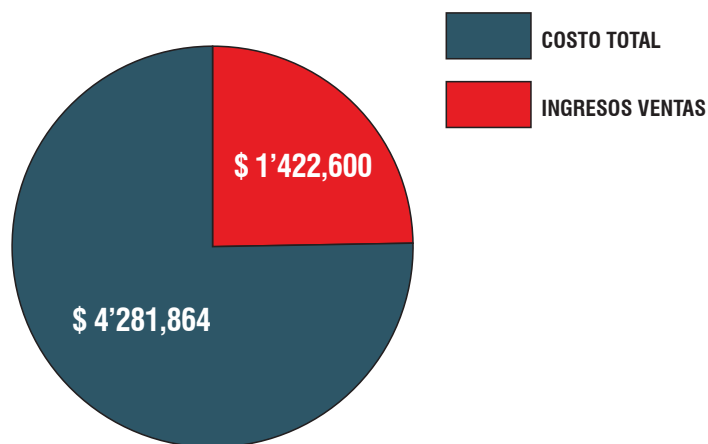
Ventas de gaceta

Llegaron a **1'422,600.00 pesos**, 30% más que en 2003.



Autofinanciamiento de gaceta

Incremento del **22%** con respecto a 2003.



Comunicación interna

558 noticias en el portal de la institución y 148 actividades promocionadas en el portal universitario

www.udg.mx

200 correos electrónicos enviados a 10 mil usuarios de la Red universitaria, con información de las actividades de esta casa de estudios.

Espacio de consulta indispensable para la comunidad universitaria, la Oficina de comunicación social coloca diario en este portal las noticias y eventos más relevantes de la institución.

Concentrar, ordenar y canalizar la información en una acción de comunicación integral son los objetivos de la Red de comunicación universitaria, instrumento que ha servido de vínculo para difundir las actividades de las dependencias universitarias.

Cambio de diseño del Órgano virtual de comunicación (Orvicu). Este espacio busca aprovechar los nuevos medios y tecnologías de la comunicación, para dotar a los miembros de la comunidad universitaria, por medio de recorridos virtuales, de información útil y dinámica.

www.comsoc.udg.mx/orvicu/index.htm



Hacia la red universitaria

Los servicios informativos de noticias mantuvieron informados a los funcionarios universitarios:

365 carpetas informativas locales (con ocho fotocopias y una digital enviada diario).

231 carpetas informativas nacionales (con ocho fotocopias y una digital, a partir del 15 de octubre).

270 monitoreos de radio y televisión (con siete fotocopias diario).

220 resúmenes informativos acerca de la UdeG.

229 notas delicadas enviadas a los involucrados.

40 dossiers elaborados conforme a las solicitudes recibidas.

513 grabaciones de programas universitarios de radio.

Continuó el seguimiento de los principales medios de comunicación locales y nacionales, electrónicos e impresos.

34 medios tuvieron un seguimiento 9 por ciento mayor que el año anterior y 30 por ciento superior a 2001:

19 fueron electrónicos. Televisión: Televisa local, Televisa nacional, TVAzteca local, TVAzteca nacional, Canal 7 (SJRYTV) e incorporamos Canal 8 (Telecable).

Radio: Notisistema, Metrópoli, Triple A, Notisat, Radio UdeG, Juventud, XEW, DK, XEJB, Radio mujer, Fórmula, Acir y 91.5.

15 fueron impresos: *El Informador, El Occidental, Público, Mural, Ocho Columnas, El Universal, La Jornada, Excelsior, El Financiero, El Tren, El Nuevo Siglo* y la revista *Proceso*. Incorporamos a *Milenio* (antes solo analizábamos el suplemento Campus –los jueves–), *Reforma* y *Rumbo de México*. Dimos de baja a *Uno más uno*.

750 destinatarios permanecieron informados, 50 % más que en 2003 y 1,150 por ciento, en comparación con 2001. De atender básicamente a la administración general, pasamos a dar servicios a la red universitaria.

17 mil impactos clasificados.

31 años cumplió la hemeroteca sobre la UdeG.

25 % de la hemeroteca (1973-1993) fue **digitalizado** por una empresa contratada para esa tarea. Con esto dimos inicio a la hemeroteca virtual, espacio que permitirá la preservación y consulta de documentos.

www.hemerotecaudg.com.mx



Conformamos la Red de comunicación y divulgación de la ciencia (Red divulga). Herramienta creada por la Oficina de comunicación social, en coordinación con la Unidad de Vinculación y Difusión Científica, tiene como objetivo coadyuvar a la institución en materia de difusión del conocimiento científico, además de establecer un espacio de desarrollo y contribución permanente de productos de divulgación de la ciencia.

Construimos el sitio virtual Red divulga, desde el portal universitario

http://www.comsoc.udg.mx/orvicu/red_divulga/redivulga.htm



En la operación de la Oficina de comunicación social





La administración del sistema de cómputo permitió la eficiente operación de las actividades que se realizan en la dependencia. Se lograron avances en los siguientes rubros:

Adquisición de equipo

- 11 equipos nuevos fueron instalados, configurados y distribuidos eficientemente.
- Licencias para regularizar y actualizar los programas de diseño.

Actualización y mantenimiento del sistema

- estructura nueva del directorio de archivos del servidor de cómputo para compartir información.

Antes	Ahora
Todos los usuarios de la red utilizaban un mismo directorio:	Cada usuario utiliza la carpeta asignada a su área de trabajo:
 Comunica	 Gaceta
	 Prensa
	 Administración

- 10 grupos de trabajo creados para controlar mejor el acceso al servidor de archivos y facilitar los respaldos de información.
- 63 computadoras de las 67 instaladas fueron renovadas en su sistema operativo. Con esto logramos estandarizar el equipo con Windows XP.
- 66 cuentas de correo electrónico solicitadas a la CGSI y configuradas en cada usuario.
- 6 depuraciones de la información almacenada en nuestro servidor.
- 42 respaldos de información de nuestro servidor de cómputo.
- 25 actualizaciones de windows en 63 computadoras, por medio de internet, incluido el paquete de servicios número 2 (servicepack 2), liberados por la empresa Microsoft.
- 150 actualizaciones del antivirus instalado en las 67 computadoras de la oficina, por medio de internet.



- 74 direcciones IP de 67 computadoras y siete impresoras fueron revisadas y registradas para su adecuada supervisión y rápida identificación en la Red universitaria.

Desarrollo de aplicaciones específicas para clasificación de información

- 1 base de datos e interfase de captura de la carpeta informativa para clasificar y contabilizar las noticias universitarias, misma que permite generar informes estadísticos.



Proyecto de imagen institucional

En noviembre de 2004, fue retomado el proyecto que comenzó en febrero de ese año. El asesor Norberto Chaves impartió un curso de introducción a la Cátedra de Imagen Institucional UdeG y se designaron equipos y agenda de trabajo.

Toda la información al respecto puede ser consultada en la dirección electrónica:

www.comsoc.udg.mx/catedra/catedra.htm

CATEDRA IMAGEN INSTITUCIONAL CHAVES-BELLUCCIA-FONTANA																									
EQUIPO DISEÑO	Noviembre					Diciembre					Enero					Febrero					Marzo				
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16	SEM. 17	SEM. 18	SEM. 19	SEM. 20					
Etapa 1. Programación																									
Presentación. Contenidos y programa	[Barra amarilla]																								
Preparatorio	[Barra amarilla]																								
Análisis de los programas a distancia	[Barra amarilla]																								
Taller de programación	[Barra amarilla]																								
Presentación al grupo de trabajo y autoridades	[Barra amarilla]																								
Etapa 2. Diseño																									
Desarrollo de anteproyectos	[Barra amarilla]																								
Análisis de anteproyectos a distancia	[Barra amarilla]																								
Taller de Proyecto.	[Barra amarilla]																								
Presentación de la propuesta	[Barra amarilla]																								
Coordinación del trabajo	[Barra amarilla]																								
Ajuste y preparación de la presentación -Presencial N. Chaves-	[Barra amarilla]																								
Práctica de recuperación / Documentación	[Barra amarilla]																								
Página de la cátedra	[Barra amarilla]																								
Publicaciones / Libro	[Barra amarilla]																								
Etapa 3. Implementación																									
Normatividad	[Barra amarilla]																								
Equipo -personas- de implementación	[Barra amarilla]																								
Puesta en común del sistema de signos	[Barra amarilla]																								
Sistemas, subsistemas, niveles	[Barra amarilla]																								
Estudio de casos particulares	[Barra amarilla]																								
Ajuste	[Barra amarilla]																								

EQUIPO CONTENIDO																									
Perfil / Comunicaciones																									
Alineamiento a la comunicación institucional UdeG																									
EQUIPO CONTENIDO	Noviembre					Diciembre					Enero					Febrero					Marzo				
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16	SEM. 17	SEM. 18	SEM. 19	SEM. 20					
Etapa 1. Estructuración																									
Idea general	[Barra amarilla]																								
Definir situación	[Barra amarilla]																								
Definir identidad	[Barra amarilla]																								
Brief IDENTIDAD U de G	[Barra amarilla]																								

PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS



Gestión

La administración de los recursos se realizó por proyectos de acuerdo a los lineamientos del P3E para obtener una ágil respuesta a las necesidades de cada una de las áreas. Se elaboraron 9 proyectos P3E y se cumplió en tiempo y forma con la comprobación y gastos.

PROGRAMACIÓN P3E

No.	Nombre	Origen del gasto
20551	<i>Gaceta Universitaria</i>	Gasto programable
19542	Diseño	Gasto programable
20553	Información y documentación	Gasto programable
20560	Cómputo	Gasto programable
20573	Comunicación Universitaria	Gasto programable
20706	Radio y T.V.	Gasto programable
23646	Gastos diversos de comosoc	Gasto programable

INGRESOS PROPIOS

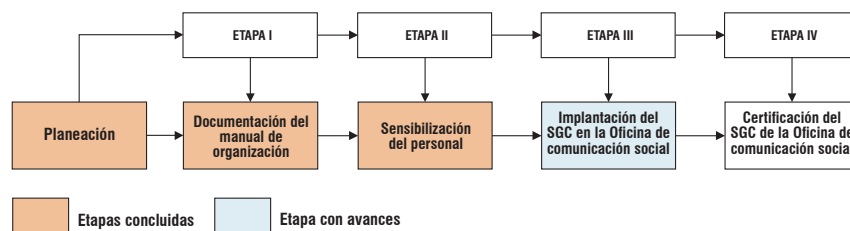
23640	Convenios
25682	unidad de medios



Certificación de los procesos de la OCS

Se estructuró un proyecto que sintetiza la metodología para lograr la certificación de la Oficina de comunicación social. Las dos primeras etapas ya han concluido y se encuentra en proceso la etapa tres.

Etapas para el proceso de certificación de la Oficina de comunicación social



Fue creada una comisión interna para evaluar los recursos humanos a fin de poner en marcha el procedimiento de reclutamiento y selección del personal.



Profesionalización del personal

- **Taller de redacción;** de entrevista periodística e introducción a las bases de datos.
- **Cursos de programación para internet,** modelado en tercera dimensión y pre prensa digital.
- Ciclo de conferencias **“Pc segura, segura tu red”** impartido por la CGSI.
- Cursos de sensibilización para la implantación del **sistema de gestión de la calidad.**
- Asistencia al **foro mundial de la calidad INLAC 2004.**
- Asistencia a **congresos ANARPIES.**



Premio Jalisco de periodismo Emisario 2004

- Se realizó la **novena edición** del premio.
- La categoría de imagen fue dividida en **fotografía fija y fotografía en movimiento**.
- Se recibieron **169 trabajos**, 8% más con relación a 2003.



2. Obstáculos

Obstáculos

La **falta de personal** con perfiles especializados y de apoyo ha imposibilitado:

- Abordar con mayor profundidad temas de interés social y cultural en la gaceta.
- Aumentar la distribución vial en diversos puntos estratégicos de Guadalajara y su zona conurbada.
- Crear dos sitios electrónicos que coadyuven a la comunicación integral de la institución.
- Atender con eficiencia el trabajo extraordinario (FIL, Muestra de cine, presa Arcediano, el tema del presupuesto y las pensiones, así como otros eventos).
- Resolver al 100 por ciento los problemas que surjan en los equipos de cómputo de cada área.
- Concluir la clasificación de los boletines por temas y la base de datos de investigadores.

Como consecuencia de lo anterior, existe una **saturación de trabajo** en los empleados de la dependencia, situación que ha imposibilitado elaborar:

- El manual de estilo conforme a la reingeniería que será aplicada en gaceta.
- Realizar reuniones de seguimiento con el Consejo editorial de gaceta.

La **continuidad de los proyectos permanentes e iniciados**, así como los retos y compromisos para 2005, dependerán de las prioridades de la Dirección General de Medios.

La **hemeroteca** de la UdeG no tiene el **espacio físico necesario** para ser consultada por las personas, además de que representa un riesgo en caso de siniestro.

Falta capacitación en el proceso editorial (diseño), para satisfacer las necesidades de quienes requieren este servicio.

La **capacitación proporcionada** al personal sindicalizado, en un 60 por ciento **no corresponde al puesto que desempeña**, algo que genera gastos innecesarios para la institución y desmotivación para los empleados, por no encontrar ninguna utilidad práctica de los conocimientos adquiridos en sus funciones.



3. Retos y compromisos

Retos

Aumentar el gasto de operación para **integrar personal calificado y de apoyo**, con el objetivo de:

- Realizar una reingeniería en diseño y contenido de la gaceta impresa y electrónica, en beneficio de la comunidad universitaria y sociedad en general.
- Definir el nuevo perfil visual y editorial de *Gaceta Universitaria*.
- Mejorar y aumentar puntos de distribución y ventas de espacios publicitarios de gaceta.
- Elaborar un manual de estilo y de identidad.
- Mejorar la presentación y consulta de la carpeta informativa digital.
- Optimizar la base de datos para la clasificación de notas.
- Diseñar y administrar dos sitios electrónicos: Sala de prensa y Comunicación en red, así como ofrecer un servicio permanente a los medios de comunicación y la red universitaria.

Tener **recursos financieros** para:

- Digitalizar 25 por ciento más del material de la hemeroteca acerca de la UdeG.
- Lograr un espacio adecuado para el resguardo y consulta de la hemeroteca física.
- Lograr que el sitio Orvicu incluya en sus recorridos virtuales centros de investigación, espacios culturales y académicos, así como videoentrevistas con científicos y funcionarios universitarios.
- Incluir en el sitio de internet de Comunicación Social, en el portal informativo de la Dirección General de Medios, lo siguiente:
 - Contador de visitas y estadísticas.
 - Consulta selectiva de notas de *Gaceta Universitaria* (motor de búsqueda por criterios de fecha, autor y edición).
 - Hemeroteca virtual.
 - Ligas a publicaciones similares.
 - Boletines informativos.
 - Actualización de secciones.
- Continuar el proyecto de imagen para que sea retomado en el nuevo esquema de la Dirección General de Medios. Al término de 2004 está en pausa.
- Redefinir el proyecto para certificar los procesos y continuar con la documentación, a fin de cumplir los requisitos de la norma ISO 9001:2000, de acuerdo con el nuevo esquema establecido.
- Incentivar de manera económica, y en su caso mejorar la situación laboral del personal.



3. Retos y compromisos /

Oficina de comunicación social - Informe de actividades 2004

Optimizar los recursos y el trabajo para:

- Mejorar los mecanismos de comunicación al interior de la institución y unificar los criterios editoriales de los mensajes emitidos por las dependencias universitarias.
- Hacer más eficiente el seguimiento de las solicitudes de difusión de actividades organizadas por la Red universitaria y destacar su pertinencia social.
- Clasificar los correos enviados a la Red universitaria, para conocer el flujo y nivel de difusión de las acciones de cada dependencia.
- Atender las solicitudes de generación de bases de datos de las diferentes áreas de la oficina.
- Depurar y clasificar cada mes la información del servidor.
- Mantener el resguardo de la información, con respaldos semanales.

Compromiso

Trabajar de manera permanente e integral con miras a la mejora continua de las actividades, de manera que pueda darse una respuesta acertada y oportuna a las necesidades de los usuarios.



Este es un resumen del trabajo realizado por el personal de la Oficina de comunicación social, empleados que, comprometidos con la institución y en el marco de la visión estratégica del Rector general, han desempeñado sus actividades de manera acertada e impulsado nuevos proyectos. Ahora ese talento servirá para hacer más eficiente la operación de la Dirección General de Medios, esquema renovado con una proyección que atienda a las demandas cada vez más exigentes de las nuevas generaciones universitarias y de la sociedad.

Gracias
Maestro José Manuel Jurado Parres



Directorio de la Oficina de comunicación social

Maestro José Manuel Jurado Parres

Director

Beatriz Sandoval Álvarez

Secretario

Silvia León Araiza

Unidad de Prensa

Ma. Griselda Leal Delgadillo

Administración

Cristina Félix Machado

Gaceta Universitaria

Santiago Salcido Velasco

Imagen Institucional

Lucía López Salgado

Información y Documentación

Rubén Hernández Rentería

Informática y Cómputo

Ismael Loza Figueroa

Medios

Frida Lorena Pérez Solís

Secretario Técnico

